

就労継続支援A型事業所
就労継続支援B型事業所 各位

特定非営利活動法人
鳥取県障がい者就労事業振興センター
理事長 杉原 弘一郎
(公 印 省 略)

令和 8 年度 就労支援における「つながる」研修プログラム “ 応用編 ”
「頑張らない販促術」 研修開催について (ご案内)

平素は当振興センターの活動に対しまして、ご理解とご協力を賜り厚く御礼申し上げます。
さて、このたび、標記研修会を下記のとおり開催いたします。
つきましては、ご多忙のところ恐れ入りますが、別紙のご案内をご覧ください、ご参加についてご検討くださいますようお願い申し上げます。

記

1. 開催日時 **【鳥取会場】** 令和 8 年 9 月 17 日 (木) 13:30~16:30
【米子会場】 令和 8 年 9 月 18 日 (金) 9:30~12:30
2. 会場 **【鳥取会場】** 鳥取県立福祉人材研修センター 2階 第2小研修室
鳥取市伏野1729-5
【米子会場】 米子コンベンションセンター 5階 第5会議室
米子市末広町294
3. 研修内容 別紙をご参照ください。
4. 対象者 「自主商品の売り上げを伸ばしたい」「工賃向上につながる取組を強化したい」
「販促が苦手は何を見直せばよいのか分からない」とお悩みの事業所関係者の皆様
※自主商品の製造・販売、カフェ等の飲食、受託作業、店舗運営など、事業内容を問わずご活用いただける内容です。(役職・職種不問)
5. 参加費 無料 (鳥取県委託事業のため)
6. 持ち物 パソコン または タブレット
※持ち出しが難しい方はご相談ください。
7. 申込方法 以下のURLまたはQRコードよりお申込みください。
<https://forms.gle/LwWJ4GsX14YgqKnM6>
8. 申込締切 令和 8 年 9 月 1 日 (火)



令和8年度 鳥取県委託事業

就労支援における「つながる」研修プログラム“応用編”



頑張らない販促術

メッチャ

支援員の皆さんは
頑張っています

現場の支援だけで手いっぱいではないですか？

そんな中、新しく「売れる仕掛け」を考えるのは本当に大変なこと。

支援員の皆さまが疲弊してしまつては、良い福祉は続けられません。

「耐える福祉」はもう終わり!! みんなが輝き続けられる未来へ進みましょう!!

鳥取
会場

9月17日(木)

13:30~16:30

鳥取県立福祉人材研修センター

米子
会場

9月18日(金)

9:30~12:30

米子コンベンションセンター

実践的なワークショップ+コピペが基本の頑張らないAI活用が特徴

(1)ターゲット設定の再構築

「どのような心理・場面において商品が選択されているか」という観点から、共感を軸としたターゲット設定を行います。

(2)生成AIによる市場分析の効率化

人口動態、購買行動、生活様式等を踏まえた分析を生成AIに任せ、短時間で合理的なターゲット像や潜在ニーズを導き出します。

(3)省力型販促手法の確立

人的負担を抑えつつ、実現可能性の高い販売促進アクションプランの構築スキルを習得します。

頑張らない販促術

カリキュラム

【重要】成果を最大化する事前ワーク

本研修を 100%活用し、売りにげに直結させるための重要なステップです。

対象とする「看板商品」または「テコ入れしたい商品」を 1 点選定し、専用ワークシートにその特徴を書き出してみてください。事前に商品の「強み(ヒットポイント)」と「克服すべき課題(ウィークポイント)」を可視化しておくことで、研修当日のワークで具体的な改善策と即効性のあるアイデアが次々と生まれるようになります。

もう頑張らなくて大丈夫!! AI と一緒に1歩先ゆく販促術を身につけましょう!!

【ワーク①】 自主商品の「ダメ出しワーク」

「どんな人が、どんな場面でこの商品を手にとったら嬉しくなるか？」仲間の声をヒントにその答えが見つかった瞬間、自主商品の「真のターゲット」がくっきりと見えてきます！



【ワーク②】 生成 AI を活用した「頑張らないマーケティング」

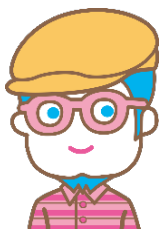
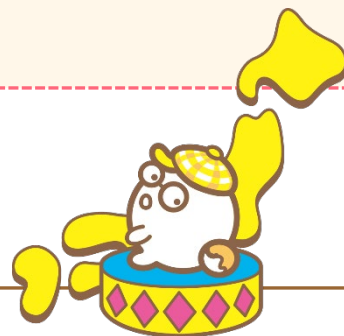
1人で悩む時間はもう終わり。AIがあなたの専属マーケターになって、商品の価値を本当に必要としている人へ届けるお手伝いをしてくれます。驚きのスピード感をぜひ体験してください！



【ワーク③】 生成 AI を活用し、グループで作る「頑張らない販促プラン」

「短時間でこんなに魅力的なプランができるのか!!」そんな感動と手応えを、ぜひ肌で感じてください。あなたの言葉で語ることで、明日からの実践がもっと楽しみに変わります！

「うちの商品、どう売ればいい？」とお悩みのあなたへ。
マスでもニッチでもない『面白さ』の見つけ方、教えます。



面白そうな代表の人
ヒロセ タクヤ

【講師プロフィール】

倒産を乗り越え見つけた「面白さ」の本質！現場発・AI時代の福祉販促アドバイザー。

大手コンペを勝ち抜く凄腕アートディレクターから一転、倒産という大挫折を経験。どん底で気づいた「面白さを価値に変える方程式」を武器に「面白創」を立ち上げ、地域企業の販促をプロデュース。福祉現場(B型事業所)で 5 年間、利用者に深く寄り添ったデザイン指導を行ってきた「現場を知る講師」でもある。現在は、最新のAI活用で現場の業務を劇的に減らし、楽しく工賃を向上させる「頑張らない販売術」を全国で伝授中！